

Interview

„Wir haben höchst qualifizierte Mitarbeiter in der Region und sehr gute Ausbildungsstätten.“



Interview mit Tino Schneider

Geschäftsführer Gengenbacher Winzergenossenschaft



Was ist der Vorteil für Unternehmen am Wirtschaftsstandort Gengenbach?

Die ganz großen Vorteile sehe ich darin, dass Gengenbach ein sehr bekannter Ort ist. Sprich man kennt uns, wobei hierfür auch gearbeitet werden muss.

Darüber hinaus ist die Infrastruktur ein wichtiger Vorteil. Wir haben eine super Verkehrsanbindung zur B33, an die Autobahn nach Karlsruhe und Lörrach, zum Flughafen und zur Bahn! Ebenfalls haben wir in der Region höchst qualifizierte Mitarbeiter und sehr gute Ausbildungsstätten. Durch die Hochschule, das Gymnasium und durch die Weiterbildungen bei der IHK existieren sehr gute Möglichkeiten qualifiziertes Personal zu bekommen. Das ist ein wichtiger Faktor für Unternehmen, die sich hier ansiedeln wollen. Außerdem haben wir ein gutes Netzwerk kleiner Handwerksbetriebe, wie Schlossereien oder Schreinereien, die in drei Minuten da sind, wenn etwas kaputt geht. Darüber hinaus haben wir Banken, Händler und eine gute Gastronomie vor Ort. Da passt einfach alles zusammen!

In Gengenbach wohnen zudem ganz besondere Menschen, die sich sehr stark ehrenamtlich engagieren. Ich selbst bin im Arbeitskreis Stadtmarketing und im Vorstand des Aktionsteams. Wir sind alle engagiert dabei, um das Allgemeinwohl der Stadt nach vorne zu bringen.

Was sind die Geschäftsfelder der Gengenbacher Winzergenossenschaft?

Unser Sortiment umfasst Rot- und Weißwein, Sekt und Perlwein aus eigener Herstellung. Wir sind eine sogenannte „Nasse Genossenschaft“. Das bedeutet, dass wir von der Annahme bis zum Vertrieb alles selber machen.

Wie viele Mitarbeiter arbeiten bei Ihnen?

Wir haben insgesamt 19 Mitarbeiter. Viele Mitarbeiter sind schon lange Jahre bei uns.

WISO trägt die WG „Gengenbach“ im Namen?

Das ist eigentlich ganz einfach zu erklären, Gengenbach ist ein Inbegriff für „badische Lebenskultur“. Daher steht „Gengenbacher“ für uns als Synonym für Qualität.

Ich komme gerade von einer großen Weinmesse. Gengenbach ist vielen Leuten bekannt – viele Touristen machen in Gengenbach mittlerweile permanent Urlaub. Es wäre fatal, wenn wir uns immer noch „WG Vorderes Kinzigtal“ nennen würden, wie das Haus früher hieß. Dass wir „Gengenbacher Winzergenossenschaft“ heißen, darauf legen wir viel Wert. Unser Slogan lautet: „Das Land, die Stadt, der Wein.“ Dies wird schon seit 30 Jahren bei uns im Haus auf die Kartons gedruckt und wir sehen einfach, dass mit Gengenbach sehr viel Lebensqualität verbunden wird. Daher ist „Gengenbach“ absolut unabdingbar im Namen.

GENGEBACHER
WINZERGENOSSENSCHAFT EG
Am Winzerkeller 2
77723 Gengenbach
Tel. 07803 9658-0
Fax 07803 965858
gengenbacher.wg@t-online.de
www.gengenbacher-winzer.de

Leistungsübersicht:

- Weinerzeuger
- Rotweine / Weißweine / Roséweine
- Perlwein / Sekt
- Edelbrände
- Weinproben
- Kellerführungen
- Betriebsbesichtigungen
- Weinbergsbegehungen

