

Interview

„Die Menschen hier, das wissenschaftliche Umfeld (Hochschule Offenburg) und die gute Infrastruktur sind absolute Pluspunkte.“



20

21



Interview mit Andrea Ahlemeyer-Stubbe

Geschäftsführerin antz21



WISO ist Ihr Unternehmen am Standort Gengenbach?

Gengenbach ist einfach ein wunderschönes Städtchen in einer wunderschönen Umgebung – und die Menschen hier tragen in besonderem Maß zur hohen Lebensqualität bei. Die Innenstadt bietet

Annehmlichkeiten wie kurze Wege, ein sehr angenehmes Ambiente und ein abwechslungsreiches Kulturprogramm – hier arbeitet es sich einfach leichter.

Auch das wissenschaftliche Umfeld (Hochschule Offenburg), die Vorbeckschule, die gute Infrastruktur im Bereich Schulen und die Vielfalt an Kindergärten sind ausgesprochen positive Aspekte für unsere Arbeit und für unsere Mitarbeiter.

Da wir für nationale und internationale Kunden arbeiten, sind gute Reiseverbindungen elementar für uns. Und von Gengenbach kommt man einfach gut weg: Ich habe vernünftige Anbindungen an die ICE-Linie und bin mit dem ICE-Halt in Offenburg an das deutsche und europäische Hochgeschwindigkeitsnetz angebunden, kann leistungsfähige Nachtzüge benutzen und auf kurzem Weg Flughäfen erreichen.

Wie viele Mitarbeiter arbeiten bei Ihnen?

Wir sind derzeit 7 Mitarbeiter.

WISO macht sich antz21 stark für den Wirtschaftsstandort Gengenbach?

Das hat was mit der Liebe zum Städtchen zu tun und auch mit den Menschen. In der Marketing und IT-Branche glauben die Leute, sie müssten in einer Stadt ansässig sein, die einen großen Namen und mehr als 500.000 Einwohner hat. Dass das nicht der Fall ist, und dass die vermeintliche Provinz eine sehr gute Umgebung sein kann um kreativ zu arbeiten, möchten wir nach außen kommunizieren.

Was sind die Geschäftsfelder von antz21?

Wir helfen unseren Kunden, ihre Kunden besser zu verstehen, und darauf basierend, ihr Marketing und ihren Vertrieb zu optimieren. Unser Konzept nennt sich „Information Based Selling“ und geht von der Analyse der Bestandsdaten und Online-Profile aus (Was hat der Kunde in diesem Unternehmen tatsächlich an Umsatz gemacht, was hat er wann zu welchem Preis gekauft, in welchen Zeitintervallen hat er gekauft, für welche Inhalte der Firmen-Website hat er sich interessiert, usw.). Aus diesen Daten werden mit Hilfe von entsprechenden statistischen Analysen und Dataminging-Verfahren Informationen gewonnen, die unsere Kunden dazu nutzen, Vertriebsstrategien und Marketingaktivitäten zu optimieren. Außerdem bieten wir Dienstleistungen in den Bereichen Design, Text und Korrespondenzberatung und vermitteln unser Expertenwissen in Seminaren und Schulungen.

antz21 GmbH
Hauptstraße 21
77723 Gengenbach
Tel. 07803 929359
Fax 07803 929360
www.antz21.de

Leistungsübersicht:

Business Intelligence

- Analyse und Data Mining
- Analytics on demand
- MaFo, Targeting, Database Marketing

Marketing Services

- Strategie, Konzeption, Controlling
- Design, Text, Korrespondenz
- Online Marketing

