

Interview

„Es gibt Badner, und welche die es werden wollen.“



8



9

Interview mit Michael Hellfritz

Geschäftsführer Aliseo GmbH



WISO ist Ihr Unternehmen an den Standort Gengenbach gezogen?

Wir hatten in Wolfach keine weiteren Ausdehnungsmöglichkeiten mehr. Gengenbach hat mir schon immer als Stadt gefallen und ist neben Wolfach die schönste Stadt

im Kinzigtal. Wir haben eine gute Anbindung zu Frankreich, zur Schweiz und zu Italien. Und wir haben praktisch eine unmittelbare Nähe zur Autobahn. Zwischen Offenburg und Gengenbach ist eigentlich räumlich kaum ein Unterschied, aber Gengenbach bietet alle Möglichkeiten, die Offenburg nicht mehr bietet und je weiter wir in den Schwarzwald hochkommen, desto begrenzter sind auch die Möglichkeiten zu expandieren, weil keine ausreichenden Flächen vorhanden sind.

Aliseo und Steinhoff haben das ehemalige Hukla Areal mit rund 10 Hektar bebauter Fläche erworben. In den BusinessPark können Unternehmen sofort einziehen. Gibt es eine Vision für das Areal?

Die Vision ist einfach: So schnell wie möglich die richtigen Leute finden und für das Projekt begeistern.

Die Firma Aliseo hat das Areal durch eine Lichtarchitektur grün illuminiert und macht das vorhandene Biomasse-Kraftwerk nachts sichtbar. Was wollen Sie damit erreichen?

Wir fühlen uns der Umwelt und dem Energie einsparen verpflichtet. Das Grün ist ein Zeichen der Hoffnung und ein Zeichen, dass wir uns dessen bewusst sind.

Wie viele Mitarbeiter arbeiten bei Ihnen?

32 Vollzeitbeschäftigte.

Was sind die Geschäftsfelder von Aliseo?

Auf einer Erfindermesse habe ich einen Fön entdeckt, mit dem der Gast mit keinen elektrischen Teilen in Berührung gebracht wird. Das Haftungsrisiko des Hoteliers war damit ausgeschlossen. Mit diesem Produkt fing ich an, mich selbstständig zu machen. Ich hatte Glück. Der erste große Kunde war die Intercontinental-Gruppe, die es zum „Mandatory-Standard“ machte. Und so kam eine Hotelkette nach der anderen. Man kann Aliseo als den Vater des Hotelhaartrockners bezeichnen. Heute sind aus dem einen Produkt weit über 500 Produkte geworden, wobei in der Zwischenzeit viel auf Design und neue Technologien wert gelegt wird. Das Modell läuft folgendermaßen: wir entwickeln, geben das Design vor, investieren bis zum Werkzeug und lassen Dritte unsere Produkte fertigen.

Was sind die Vorteile am Wirtschaftsstandort Gengenbach?

Alles was Herr Bürgermeister Roschach über Gengenbach zum Ausdruck gebracht hat, kann ich nur unterstreichen. Desweiteren ist die Offenheit und die Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung und den entsprechenden Persönlichkeiten mehr als zukommend. Da kann man nur sagen: Chapeau!

Was Gengenbach ausmacht, ist die Landschaft, das urbadische, sympathisch badische. Es gibt ja diesen Satz: „Wir können alles außer hochdeutsch!“ Es gibt Badner, und welche die es werden wollen. Und das ist eine Lebensart.

Aliseo Kappa GbR
Leutkirchstraße 63
D-77723 Gengenbach
Tel. 07834 8343-0
Fax 07834 8343-30
info@aliseo.de
www.aliseo.de

Leistungsübersicht:

- Haartrockner
- Kosmetikspiegel
- Badezimmer Accessoires
- Complementi
- Gästezimmer
- Wellness

