

[www.baden-online.de](http://www.baden-online.de)

Autor: Marc Faltin

Artikel vom 04.03.2009

## Bekannte Lieblinge und Kult-Bands

Zehnter Gengenbacher »Kultursommer« bietet Konzert mit »Spider Murphy Gang« und weitere Extras

»Zehn Jahre Kultursommer – Best-of« wird vom 19. Juni bis 26. Juli gefeiert, vor allem am 28. Juni mit »Kultur am Kraftwerk«. Dann rockt die berühmte »Spider Murphy Gang« auf dem Hukla-Gelände. Das Vorprogramm gestalten die einheimischen Kult-Bands »Rock-A-Teens« und »Bluesminus«.

Gengenbach. Vom 19. Juni bis 26. Juli geht zum zehnten Mal der Gengenbacher »Kultursommer« über die selbst ernannte »Bühne der Faszination«. Rund 4000 Besucher pro Saison, knapp 80 Sponsoren (angefangen bei 300 Euro), ein Saison-Etat von rund 80 000 Euro und eine »schwarze Null« – das sind die üblichen finanziellen Faktoren dieser etablierten Kulturreihe, die im Jubiläumsjahr etwas nach oben ausreißen. Der Etat liege diesmal, so Lothar Kimmig, Geschäftsführer der Kultur- und Tourismus GmbH, bei 95 000 Euro.

Und Ursula Maurer, die das Programm organisiert, rechnet mit deutlich mehr als 4000 Besuchern, mit mindestens 1500 Besuchern allein beim »Special zum Jubiläum« am 28. Juni. Dann tritt die in der neuen deutschen Welle so berühmt gewordene Münchener »Spider Murphy Gang« auf dem Hukla-Gelände auf. Bei dieser »Kultur am Kraftwerk« sind im Vorprogramm die einheimischen Oldie-Kult-Bands »Rock-A-Teens« und »Bluesminus« mit von der Party in der früheren Trocknungshalle der Hukla, die 2500 überdachte Plätze, aber durch eine offene Längsseite auch »Openair-Atmosphäre« bietet, wie Maurer schwärmt. Und die Karten für diesen doch besonderen Sonntagsabendrock kosten »moderate 24 Euro«.

Der Bereich bei der Hukla, der mit seinen knapp 40 Hektar Freiflächen die Basis für die angestrebte Entwicklung des Wirtschaftsstandortes Gengenbach, des WISO Gengenbach, bildet, spielt eine weitere Rolle beim zehnten Kultursommer, kurz »Kuso«. Denn das Motto lautet, so Kimmig: »Kuso-Wiso-Muso«. Wobei »Muso« für Museumssommer und »Wiso« für Wirtschaftssommer und entsprechende Aktionen stehe – beides verknüpft mit dem »Kultursommer 2009«.

Erster Wirtschaftspreis

Zum einen wird bei der »Kuso«-Premiere am 19. Juni mit dem Theaterstück »Don Quijote« ein erstmaliger Studenten-Wirtschaftspreis verliehen für das beste Nutzungskonzept der frei gewordenen Bereiche des Hukla-Areals.

Zum anderen gibt es in Verbindung mit dem Löwenberg-Museum eine Ausstellung in freien Hukla-Räumen.

Insgesamt stellte Maurer ein »Best-of-Programm« zusammen – mit Künstlern, die teilweise oft dabei waren in diesen »erfolgreichen zehn Jahren«. Allen voran »Tango Five«, das Musik- und Comedy-Ensemble, das am 18. Juli ein »Best of Gengenbach« aufführt, Ausschnitte aus ihren zehn Gengenbacher Shows. Dazu Schauspieler Siemen Rühaak, der im ersten »Kultursommer« noch Gruseliges las und nun am 21. Juni seine sechste »Kulinarische Lesung« auskostet, Hausachs weitbekannter Lyriker José F. A. Oliver, der am 6. Juli im Rathaus-Innenhof eine Hommage an die »w:orte« zelebriert, und die Badische Landesbühne, die seit Jahren im kultursommerlichen Gengenbach Theater macht, diesmal mit dem Klassiker »Don Quijote«. Die musikalisch-komödiantischen »Theo & die Feuerlilien«, das zweifache »Sommerkino« vor dem Kinzigorturm und die heimatabendlichen »Gengenbacher G'schichten« mit den Bahrs im

*www.baden-online.de*

*Autor: Marc Faltin*

*Artikel vom 04.03.2009*

Strohbacher Festzelt runden das Jubiläumsprogramm ab.

© Der Kartenvorverkauf beginnt bereits am 12. März: Kultur- und Tourismus GmbH, Im Winzerhof, 77723 Gengenbach, Ä 07803/930144, [www.gengenbachkult.de](http://www.gengenbachkult.de).