

www.baden-online.de

Autor: Marc Faltin

Artikel vom 28.03.2009

Visionen zum Wiederbeleben leerer Hukla-Hallen

»Wie Phönix aus der Asche«: Gengenbacher »WISO-Wirtschaftspreis« für Hochschul-Studenten / Dotiert mit 1750 Euro

Das Projekt heißt »Phönix 09« mit Untertitel »Aus der Asche«. Von einem »ehrgeizigen Titel« spricht Jan Hellfritz, Managing Partner der Aliseo GmbH Wolfach, die nach Gengenbach umzieht. Gemeint ist der »WISO-Wirtschaftspreis 2009«, der sich an Studenten des Campus' Gengenbach der Hochschule Offenburg wendet: Gefragt sind Visionen für den Wirtschaftsstandort Gengenbach, genauer eine »Vermarktungs- und Revitalisierungsstrategie fürs ehemalige Hukla-Areal«.

Schließlich stehen 100 000 Quadratmeter Hukla-Hallenflächen leer. Der Steinhoff-Konzern, Investor nach der Hukla-Insolvenz, und Aliseo hatten im Vorjahr das überbaute Hukla-Areal gekauft, Aliseo nutzt künftig weite Teile des Verwaltungsgebäudes als neuen Standort, nachdem man bereits ein Logistikzentrum eröffnet hat.

Neben dem »Hukla-Holzlagerplatz« der Stadt und dem Interkommunalen Gewerbepark von Gengenbach, Ohlsbach und Berghaupten bietet das Hukla-Areal, so Hellfritz, »die Chance, Wirtschaftsgeschichte für Gengenbach zu schreiben«. Dabei setzt der Aliseo-Manager, der die Idee für den Wirtschaftspreis hatte, nicht nur auf produzierendes Gewerbe, sondern auch auf kreative Branchen. »Es geht hier um einen Neustart, eine neue Wahrnehmung, vor allem um Nachhaltigkeit«, betont Hellfritz, »der nachts grün angestrahlte, 56 Meter hohe Turm des MVV-Biomassekraftwerks steht dafür und passt als WISO-Turm zur Stadt der Türme«.

»Gewinn für beide Seiten«

Zehn Studenten zeigen beim Informationsnachmittag im Barocksaal der Hochschule aufmerksam Interesse. Da zwei Semester gerade Vorlesungen haben, sieht Reinhard Wolff, Professor der Hochschule und Mitglied der neunköpfigen Wirtschaftspreis-Jury, die Möglichkeit auf weitere Interessenten auch für Teams bis maximal vier Mitglieder. »Der Preis ist für beide Seiten ein Gewinn«, betont Wolff, »eine Win-Win-Situation für Studenten und die WISO-Vermarktung«. Bürgermeister Michael Roschach unterstreicht dies: »Wir haben schon gute Erfahrungen mit dem Campus Gengenbach gemacht, wenn Ideen gefragt waren«. Diesmal werden die besten drei Konzepte honoriert – mit 1000, 500 und 250 Euro sowie einer öffentlichen Präsentation beim »WISO-Wirtschaftssommer« am 19. Juni im Vorfeld der »Kultursommer-Premiere«.

Am Dienstag, 31. März, treffen sich die Teilnehmer zur Besichtigung der Hukla-Hallen. An diesem Tag endet auch die Anmeldefrist.

www.baden-online.de
Autor: Marc Faltin
Artikel vom 28.03.2009



Nina Hellfritz von der Aliseo GmbH mit der Jury für den »WISO-Wirtschaftspreis«: Detlev Seidler (MVV Industriekraftwerk Gengenbach GmbH), Oliver Möller (ci-media GmbH), Reinhard Wolff (Hochschule), Armin Huber (Hukla GmbH in Vertretung von Philip Mathon),