

[www.baden-online.de](http://www.baden-online.de)

Autor: Marc Faltin

Artikel vom 11.09.2008

## Erste unübersehbare Werbeaktion steht

Stadt Gengenbach präsentiert Schild für Vermarktung des neuen Angebots an Gewerbeflächen

*Ein Werbeschild – drei mal 4,20 Meter groß – steht seit gestern dafür, dass das kräftige Werbetrommeln für »WISO Gengenbach«, den »Wirtschaftsstandort mitten in Baden« beginnt. Ein noch größeres Werbeschild steht ab Mitte Oktober an der Bundesstraße 33.*

Vorderes Kinzigtal. Das Areal »Oberes Grün« weist noch knapp zwei Hektar Freiland auf. Der einstige Holzplatz der Hukla-Werke bietet rund 7,5 Hektar Gewerbefläche. Und auf der anderen Seite des Bahndamms entsteht der künftige Interkommunale Gewerbepark von Gengenbach mit den Nachbarn Ohlsbach und Berghaupten mit weiteren 30 Hektar, »gedacht für Generationen«, so Bürgermeister Michael Roschach. Einen Schub für die Vermarktungschancen dieses zukunftssträchtigen Grund und Bodens verspricht sich nicht nur Gengenbachs Bürgermeister von der nahen »Nordspange«, der direkten Verbindungsstraße zwischen L 99 und B 33, zwischen Gengenbach und Berghaupten. Seit 17. Dezember 2007 rollt dort der Verkehr, der Weg zwischen den neuen und künftigen Gewerbeflächen zur Bundesstraße hat sich auf 1,2 Kilometer verkürzt.

Nun beginnt die Vermarktung unter dem Motto »Wachstum, Zukunft, Lebensqualität«. Gestern stellten Roschach und Franzjosef Ahne, Leiter der Zentralverwaltung, mit der beauftragten Werbeagentur ci-media das erste Werbeschild vor, das am Reichenbacher Kreisel der »Nordspange« mit drei mal 4,20 Meter animieren soll, in Gengenbach anzusiedeln, »Fläche für Ihre Ideen« am »Wirtschaftsstandort mitten in Baden«, am »WISO Gengenbach«, zu nutzen. Das große »I« ist im Logo als langgezogenes Ausrufezeichen geschrieben, die Copyright-Frage mit Blick auf die bekannte ZDF-Sendung »anwaltlich geklärt«, so Roschach.

Größeres Schild an B 33

Oliver Möller und Robin Derdau von der Gengenbacher Werbeagentur sowie Christian Rautenberg und Markus Wassner, die das Werbeschild herstellten, das an jenem Gestell installiert wurde, das früher die Planung der »Nordspange« festhielt, kündigten für Mitte Oktober ein »deutlich größeres Werbeschild« an der B 33 an. Auf Höhe des Geländes des Vereins der Hundefreunde wird dieses Schild mit 40 Metern Abstand zur B 33 aufgebaut – sichtbar aus beiden Fahrtrichtungen.

Laut Roschach steht die Stadt in Kontakt mit einigen Interessenten für Ansiedlung auf dem ehemaligen Hukla-Platz, auf dem von heute auf morgen gebaut werden könnte, während der Bebauungsplan »Gewerbepark« 2008 noch amtlich werden soll. Ein Formenbauer und ein Handelsunternehmen ohne Relevanz zum innerstädtischen Einzelhandel zählen laut Roschach zu den interessierten Firmen. Die Ansiedlung einer Handelskette, die die Hälfte des Platzes beansprucht hätte, scheiterte daran, dass Gengenbach als Unterzentrum, nicht aber Mittelzentrum eingestuft ist. Daher sei, so Roschach, vom Regierungspräsidium eine Absage gekommen.

Dafür reifen auf Anfrage die Planungen der Wolfacher Firma Aliseo, die in ausrangierten Hukla-Werkshallen ein Logistikzentrum eingerichtet hat, den erwogenen Komplettumzug nach Gengenbach umzusetzen. Davon würde sich die Stadt eine Initialzündung versprechen.

*www.baden-online.de*

*Autor: Marc Faltin*

*Artikel vom 11.09.2008*

Wirtschaftsabend geplant

Am Donnerstag, 16. Oktober, folgt ein Wirtschafts-Informationsabend in der Stadthalle, bei dem auch der Internet-Auftritt für die Vermarktung der Gewerbeflächen präsentiert wird. Thomas Breyer-Mayländer, Professor für Medien-Management und Dekan der Hochschule Offenburg, referiert zudem über Standortmarketing.

[www.baden-online.de](http://www.baden-online.de)

Autor: Marc Faltin

Artikel vom 11.09.2008



*Türme der Stadtsilhouette zieren das Werbeschild, auf dem Bürgermeister Michael Roschach »Fläche für Ihre Ideen« auf Gengenbacher Boden anpreist. Bei der gestrigen Präsentation nahm Roschach die Einladung zum Interview mit Jörg Schött von »Hitradio Ohr« g*